

The logo for REPOWER, with 'RE' in red and 'POWER' in black.The logo for EWN, with 'EWN' in red.The logo for sn energie, with 'sn' in red and 'energie' in black, accompanied by a grey swoosh.The logo for LKW, with 'LKW' in blue and red, and 'unsere energie' in blue below it.The logo for arbon energie, with 'arbon' in grey and 'energie' in red, next to a grey circular graphic.The logo for EWJR, with 'ENERGIE INSTALLATION NETZE' in blue and 'EWJR' in a larger blue font.

Medienmitteilung der Repower AG, des Kantonalen Elektrizitätswerks Nidwalden, der SN Energie AG, der Liechtensteinischen Kraftwerke, der Arbon Energie AG und der Elektrizitätswerk Jona-Rapperswil AG

Poschiavo, St. Gallen, Stans, Vaduz, Arbon und Jona

31. Januar 2020

Die Energieunternehmen Repower, EWN, SN Energie, LKW, Arbon Energie und EWJR gründen die EVUlation AG

Die im Bereich der Energieversorgung und der Energiedienstleistungen tätigen Unternehmen haben am 30. Januar 2020 die EVUlation AG gegründet. Das Ziel der neuen Gesellschaft ist, innovative Produkte und Dienstleistungen für Energieversorger zu entwickeln und zu vertreiben.

Die EVUlation AG verfügt schon jetzt über ein attraktives Produkt- und Angebotsportfolio. Ein Sorglospaket für die Planung und Installation von Photovoltaik- und Batterielösungen, eine moderne Software-Lösung für das Anlagenmanagement (EASYASSET), ein intelligentes System für ein zukunftsgerichtetes Smartmetering und Energiemanagement (SMARTPOWER) sowie ein neues, innovatives Kundenportal (ENERGYBOARD). Über das Smartmeter-Gateway von SMARTPOWER können auch Mess- und Zählerdaten von Gas-, Wasser- und Wärmebezug erfasst und einzelne Verbrauchsquellen sowohl durch die Endkunden als auch durch die Energieversorger bequem aus dem Kundenportal in Echtzeit überwacht und gesteuert werden. Im Zusammenhang mit der gesetzlich vorgeschriebenen Installation von Smartmetern sind die Stromversorger verpflichtet, den Kunden auf einer digitalen Plattform Zugang zu ihren Verbrauchs- und Rechnungsdaten zu ermöglichen. Mit der Installation des neu entwickelten Kundenportals ENERGYBOARD wird es für alle Energieversorger möglich, diese Anforderungen zu erfüllen. Es ist



vorgesehen, dass die Produktpalette der EVUlation AG laufend weiterentwickelt, mit neuen Produkten und Dienstleistungen ergänzt und anderen interessierten Energieversorgern angeboten wird.

Mit der Bündelung der Kompetenzen und Kräfte der sechs Gründungsgesellschaften kann die EVUlation AG konzentriert auf die neuen Anforderungen des Marktes reagieren und die Energiewende aktiv unterstützen.

Roland Leuenberger, CEO der Repower AG und Verwaltungsratspräsident der EVUlation AG: «Als Energieversorger wollen wir die digitalen Herausforderungen der Energiewende zusammen angehen. Unseren Kunden können wir so innovative Produkte und Dienstleistungen «vom EVU fürs EVU» anbieten, leisten einen Beitrag für eine nachhaltigere und effizientere Energiezukunft und profitieren als beteiligte Partner von Knowhow, Innovationskraft, Ressourcen und Absatzstärke aller.»

Die Repower AG wird mit 46.25% den grössten Anteil an EVUlation halten, die weiteren Partner beteiligen sich mit Anteilen zwischen 6.5% und 15%. Weitere Angaben zur EVUlation AG können unter www.evulation.com gefunden werden.

Kontakte:

Thomas Grond Leiter Unternehmenskommunikation Repower AG thomas.grond@repower.com Telefon 079 814 77 72	Roland Leuenberger CEO Repower AG & VRP EVUlation AG roland.leuenberger@repower.com Telefon 081 839 72 12
--	--